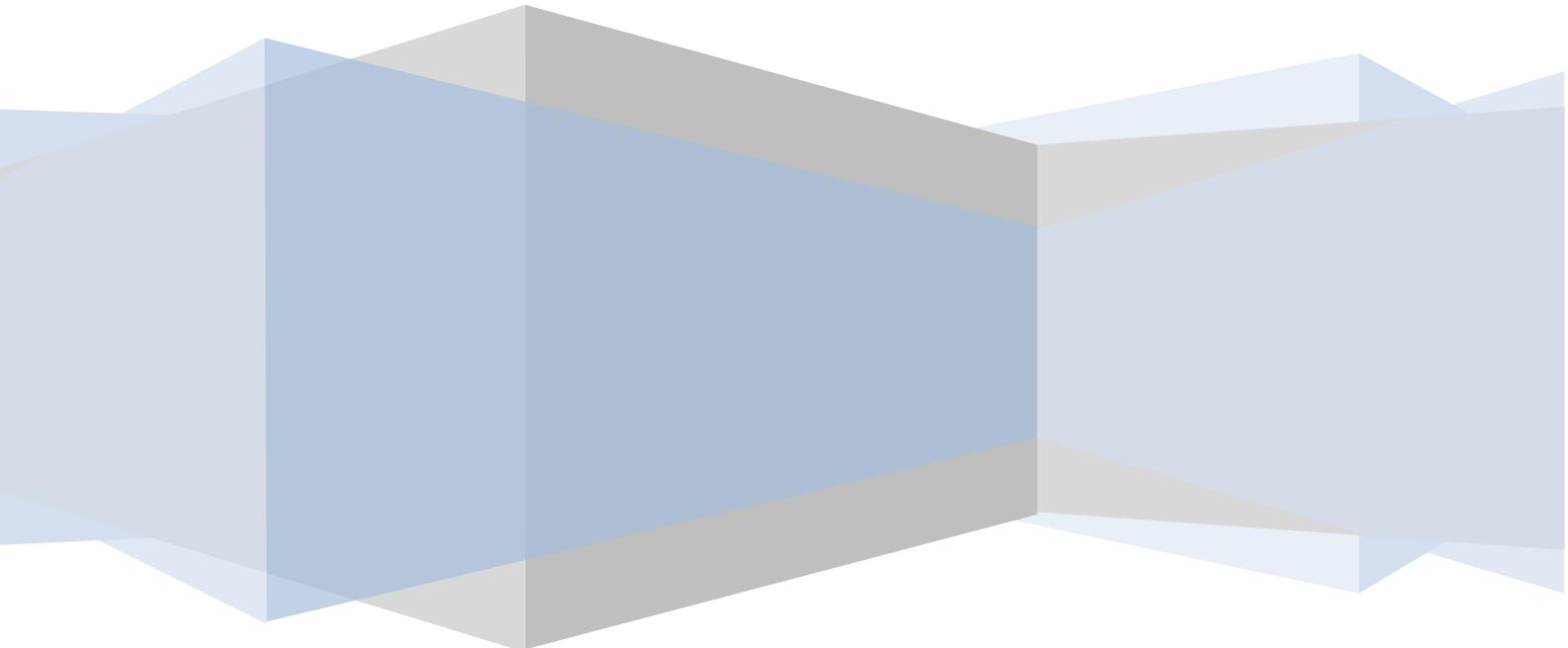


III UFLA DE PORTAS ABERTAS

PLANO DE APOIO CULTURAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

JUNHO DE 2017



Sumário

1. Apresentação	3
1.1 Feedback	3
2. Apresentação da Entidade Organizadora.....	5
3. Objetivos	6
3.1 Objetivos Específicos.....	6
4. Justificativa.....	7
5. Período de Realização	8
6. Público Alvo.....	8
6.1 Abrangência geográfica	8
6.2 Perfil socioeconômico dos visitantes e futuros alunos	11
7. Por que investir no III UFLA de Portas Abertas	11
7.1 Planos de Apoio Cultural.....	12
7.2 Produtos e Serviços Necessários para a realização do evento	13

1. Apresentação

No ano de 2014, a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da Universidade Federal de Lavras (UFLA) foi procurada por discentes integrantes de algumas entidades de extensão registradas na Universidade com a proposta de realizar uma grande mostra de profissões, a exemplo do que já ocorria em outras grandes universidades brasileiras. A partir dessa primeira proposta foi designada a Coordenadoria de Desenvolvimento Tecnológico e Social (CODETS), órgão vinculado à PROEC, para coordenar um estudo de viabilidade da proposta juntamente com professores, técnicos e discentes interessados em contribuir na organização do evento. Desse diálogo nasceu a proposta de realização do primeiro “Ufla de Portas Abertas”, o qual aconteceu em maio de 2015. O objetivo foi o de abrir as portas da UFLA a estudantes do Ensino Médio (especialmente de escolas públicas) das cidades do entorno de Lavras – MG, a fim de proporcionar aprendizado vivencial acerca do que é uma Universidade, das oportunidades que nela existem e das possibilidades profissionais que estudantes têm à disposição, visando dar condições para que o estudante faça escolhas mais vocacionadas e esclarecidas.

O evento foi realizado com sucesso. Foram recebidos na UFLA, no dia 06 de maio de 2015, o número de 5000 alunos, de 94 escolas, vindos de 80 cidades diferentes.

Sua segunda edição foi realizada no dia 16 de junho de 2016, contando a visita de 10.000 alunos, de 198 escolas, de 105 cidades diferentes, englobando cinco estados (Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul), além da visita de estudantes da Colômbia.

1.1 Feedback

Após a realização do evento e coletadas avaliações feitas pela equipe organizadora, pelos diversos setores da universidade e pelos estudantes e docentes visitantes, foi possível identificar os seguintes aspectos:

- A iniciativa foi amplamente elogiada por parte dos visitantes. Em muitos casos, foi a primeira oportunidade que estudantes tiveram de visitar uma Universidade.
- A organização interna dos cursos, em geral, atendeu bem às expectativas da organização geral.
- O número de visitantes foi significativo para as duas edições do evento já realizadas.
- A repercussão na mídia local foi favorável e destacou a experiência marcante dos discentes visitantes.

Entretanto, houveram limitações ou aspectos que precisam de mais atenção da organização nas próximas edições do evento. Desses aspectos, destacam-se os seguintes:

- Havia expectativa de orçamento inicial para a realização de atividades relacionadas com o “Ufla de Portas Abertas”. Em razão da escassez de recursos, o orçamento não aconteceu e nem todas as atividades programadas puderam ser realizadas. Um exemplo seria a visita de membros da coordenação do evento nas cidades para divulgação e informações sobre os cursos da UFLA, o que demandaria recursos de diárias e transporte que não podiam ser atendidos apenas por meio da contrapartida institucional. Outro exemplo foi a falta de material impresso para distribuir aos visitantes. Essas atividades necessitariam de um orçamento próprio para serem viabilizadas e isso não ocorreu.
- É necessário atribuir caráter de programa ao “UFLA de Portas Abertas”. Como programa, as atividades precisam ser realizadas ao longo do tempo, como a realização de eventos de popularização de formação profissional em ciência, tecnologia e inovação em cidades-chaves e integração com outras programações como a Semana de Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Por meio dessas observações, percebe-se que a institucionalização do “Ufla de

Portas Abertas” como um programa que se desenvolve ao longo do tempo e não apenas em um único dia depende de recursos externos que poderão ser viabilizados por meio desse projeto.

2. Apresentação da Entidade Organizadora

Desde sua criação, a UFLA segue em desenvolvimento e expansão contínua para aprimoramento dos serviços prestados à sociedade.

O vigor e a grandiosidade da Universidade podem ser mensurados quando se analisam sua atual estrutura e suas perspectivas futuras. São 21 departamentos didático-científicos, que atuam em diferentes áreas do conhecimento, preparando quase 12 mil estudantes em 35 cursos de graduação (30 presenciais e 5 na modalidade a distância). Na pós-graduação, são cerca de 2.200 estudantes matriculados em 32 cursos de mestrado e 22 de doutorado. Há também 13 cursos em nível de especialização *Lato-Sensu*.

Com esses indicadores, a UFLA consolida-se como uma das mais importantes instituições de educação superior do Brasil. Sempre atenta para o papel social do ensino superior, preocupando-se não somente com a sua universalização, mas também com a qualidade da formação profissional e cidadã. De acordo com o Índice Geral de Cursos (IGC) divulgado em 2015, calculado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, do Ministério da Educação (Inep/MEC), a UFLA é uma das doze universidades do país com conceito máximo na avaliação. Está posicionada como a terceira melhor Universidade de Minas Gerais e como a décima melhor do Brasil, considerando-se dados de 2014.

A UFLA possui um Campus Universitário que ocupa 600 hectares, com estruturas modernamente equipadas para o ensino, pesquisa e prestação de serviços. Há várias áreas de cultivos, casas de vegetação e horto de plantas medicinais; diversas instalações florestais e agropecuárias, inclusive fazendas experimentais: uma em

Lavras, uma em Ijaci, município que fica a 10 quilômetros do Campus e outra em Santo Antônio do Amparo, cerca de 60 km de distância.

Agrega-se a essa infraestrutura, a Biblioteca Universitária, com área física de cinco mil m² e acervo bibliográfico com quase 300 mil exemplares, entre periódicos, livros e dissertações/teses, além de diversas bases de dados para consultas avançadas.

A UFLA possui cerca de 690 professores, que se destacam pelo alto nível de especialização (cerca de 90% com titulação de doutor), o que faz com que a instituição atinja o padrão de capacitação das melhores universidades de países desenvolvidos. Conta também com 650 técnicos administrativos e 560 funcionários terceirizados. A qualificação profissional do quadro de servidores contribui para a geração de conhecimentos, tecnologias, inovação e atividades de extensão universitária.

Além disso, a UFLA conta com cerca de 180 núcleos de estudos, 14 empresas juniores, uma Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (INCUBACOOP) e uma Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (INBATEC) envolvendo docentes, técnicos-administrativos e discentes. Há vários programas de extensão e programas específicos de pesquisa que contam com a participação de bolsistas de graduação e de pós-graduação atuando na pesquisa e na extensão.

3. Objetivos

O UFLA de Portas Abertas tem como objetivo principal institucionalizar a popularização da formação profissional em ciência, tecnologia e inovação por meio da vivência de estudantes do Ensino Básico no âmbito da Universidade.

3.1 Objetivos Específicos

- Sedimentar a prática da formação profissional em ciência, tecnologia e inovação entre estudantes do Ensino Básico de Minas Gerais e estudantes universitários.

- Proporcionar o acesso a departamentos, laboratórios, salas de aula, anfiteatros, bibliotecas e demais ambientes da UFLA, de modo a oportunizar a estudantes do Ensino Básico experiência vivencial que desperte o interesse em dar continuidade aos estudos, contribuindo para escolhas esclarecidas e vocacionadas, reduzindo o tempo de incerteza na definição da escolha profissional e a evasão escolar.
- Desconstruir a ideia do distanciamento que os estudantes do Ensino Básico têm em relação ao alcance da formação no Ensino Superior.

4. Justificativa

Destacam-se duas principais justificativas para a realização desse projeto. A primeira delas diz respeito à necessidade da Universidade em promover programas que trabalhem questões de natureza vocacional junto a estudantes que estão definindo quais os cursos e profissões pretendem seguir, de modo a atrair estudantes mais vocacionados, melhorando o rendimento acadêmico destes estudantes e diminuindo a evasão no Ensino Superior. A segunda diz respeito à atuação da Universidade em relação à Sociedade como instituição democrática geradora, transmissora e difusora do conhecimento científico, tecnológico e inovador.

A Universidade Federal de Lavras, como uma instituição que produz conhecimento e forma profissionais e cidadãos nas ciências agrárias, nas ciências biológicas, nas ciências exatas, nas ciências tecnológicas (engenharias), nas ciências da saúde, nas ciências humanas e nas ciências sociais aplicadas, possui grande potencial de contribuição para o desenvolvimento regional.

Este projeto está alinhado com a Política Nacional de Extensão Universitária, com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFLA e com a coordenação de ações de extensão da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura. Nesse sentido, vale destacar o papel da Extensão Universitária em relação à transformação social, conforme indicam as

diretrizes da Política Nacional de Extensão Universitária (FORPROEXT, 2012, p. 20):

- “Privilegiamento de questões sobre as quais atuar, sem desconsideração da complexidade e diversidade da realidade social;
- Abrangência, de forma que a ação, ou conjunto de ações, possa ser suficiente para oferecer contribuições relevantes para a transformação da área, setor ou comunidade sobre os quais incide;
- Efetividade na solução de problemas”.

5. Período de Realização

O III UFLA DE PORTAS ABERTAS, acontecerá no dia 21 de junho de 2017, de 8:00 às 18:00.

6. Público Alvo

Projeta-se alcançar um público de pelo menos 12.000 estudantes de Ensino Básico (especialmente da rede pública de ensino) do estado de Minas Gerais e demais localidades.

6.1 Abrangência geográfica

A cidade de Lavras - MG está localizada em local estratégico no estado de Minas Gerais, podendo ser acessada por importantes rodovias, como as rodovias BR 381 e a BR 040, que ligam diretamente os estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Dessa forma, a UFLA atrai estudantes de diferentes estados e municípios.



A abrangência do UFLA de Portas Abertas se concentra nas cidades localizadas dentro do raio de 200 km a partir do município de Lavras – MG, o que abrange mais de 300 municípios em Minas Gerais, conforme apresentado na lista abaixo, com os municípios que visitaram a última edição do evento.

Além das cidades apresentadas abaixo, houve a visita de estudantes da cidade de São Paulo - SP, Piracicaba - SP e Bragança Paulista - SP, visitantes das cidades do Rio de Janeiro - RJ e Angra dos Reis - RJ, Curitiba-PR e Santa Maria - RS, além de visitantes da Colômbia.

Aguanil
Alfenas
Alpinópolis
Arcos
Baependi
Bambuí
Barbacena
Barroso
Belo Horizonte
Betim
Boa Esperança
Bom Sucesso
Cambuí

Campanha
Campo Belo
Campo do Meio
Campos Gerais
Cana Verde
Candeias
Carandaí
Carmo da Cachoeira
Carmo da Mata
Carmo do Rio Claro
Carmópolis de Minas
Carrancas
Caxambu

Cláudio
Coqueiral
Cristais
Cruzília
Desterro do Melo
Divinópolis
Dores de Campos
Elói Mendes
Esmeraldas
Estiva
Formiga
Heliodora
Ibertioga

Ibituruna
Ijací
Ilicínia
Ingaí
Itaguara
Itamonte
Itatiaiuçu
Itaú de Minas
Itumirim
Itutinga
Japaraíba
Jesuânia
Lagoa da Prata
Lambari
Lavras
Luminárias
Machado
Madre de Deus de

Minas
Maria da Fé
Monsenhor Paulo
Morro do Ferro
Muzambinho
Nazareno
Nepomuceno
Olímpio Noronha
Oliveira
Passatempo
Perdões
Pimenta
Piumhi
Pouso Alegre
Ressaquinha
Santana da Vargem
Santana do Jacaré
Santo Antônio do

Amparo
São Francisco de Paula
São Gonçalo do Sapucaí
São João Del Rei
São Lourenço
São Roque de Minas
São Sebastião da Estrela
São Sebastião do Paraíso
São Tiago
São Tomé das Letras
São Vicente de Minas
Três Corações
Três Pontas
Varginha

6.2 Perfil socioeconômico dos visitantes e futuros alunos

O UFLA de Portas Abertas destina-se a, principalmente, estudantes de ensino médio de escolas públicas, dessa forma, o perfil socioeconômico da comunidade que é atingida engloba famílias que recebem entre 1 e 4 salários mínimos, sendo este o perfil econômico de quase 50% dos alunos que ingressam na Universidade. Dessa forma, 53% dos alunos matriculados estudaram regularmente em escolas públicas, segundo informações do Jornal UFLA, publicado em Janeiro de 2017.

7. Por que investir no III UFLA de Portas Abertas

Por se tratar de um evento institucional, o UFLA de Portas Abertas, possui grande capacidade de alcançar diferentes localidades através de mídias de divulgação, atingindo diferentes públicos, que posteriormente poderão vir a ingressar na Universidade e usufruir de seus serviços.

Vincular sua imagem a UFLA, vai muito além de atingir a própria comunidade acadêmica, a sociedade como um todo é atingida e novos consumidores podem surgir a partir da divulgação desta parceira.

Além disso, apoiar uma mostra de profissões, pode evidenciar a contribuição e o papel social de uma organização, que se preocupa com o desenvolvimento dos indivíduos, a partir da educação e desenvolvimento social, visando sempre a construção de um país melhor estruturado e preparado para os desafios do mercado e da vida em sociedade.

7.1 Planos de Apoio Cultural

PLANO OURO

Contra Partida

Inserção da marca em todos os meios de divulgação do evento, tais como:

- Logo em destaque nos vetes da TV Universitária;
- Logo em destaque nos anúncios da Rádio Universitária;
- Logo em destaque no Site Institucional da UFLA;
- Logo em destaque nas redes sociais do evento;
- Logo em destaque no aplicativo do evento;
- Logo em destaque na empêna do evento;
- Logo em destaque nos banners do evento;
- Logo em destaque nos coletes utilizados pela organização;

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00

PLANO PRATA

Contra Partida

Inserção da marca em alguns meios de divulgação do evento, tais como:

- Logo no Site Institucional da UFLA;
- Logo nas redes sociais do evento;
- Logo no aplicativo do evento;
- Logo na empêna do evento;
- Logo nos banners do evento;
- Logo nos coletes utilizados pela organização;

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 3.000,00

PLANO BRONZE

Contra Partida

Inserção da marca em alguns meios de divulgação do evento, tais como:

- Logo no Site Institucional da UFLA;
- Logo nas redes sociais do evento;
- Logo no aplicativo do evento;
- Logo nos banners do evento;

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 1.500,00

7.2 Produtos e Serviços Necessários para a realização do evento

ALIMENTAÇÃO

- **Serviço:** Coffee break para a equipe de organização e apoiadores;
- **Quantidade:** 200 unidades;
- **Características:** Café, Suco Natural, Bolos, Pão de Queijo e Sequilhos;
- **Valor parcial:** R\$ 1.300,00



COLETES DE IDENTIFICAÇÃO

- **Quantidade:** 200 unidades
- **Valor parcial:** R\$ 2.600,00

MATERIAIS GRÁFICOS E COMUNICAÇÃO

- Material: Banners

- Quantidade: 100

- Valor parcial: 2.670,00

- Material: Empena

- Quantidade: 1

- Valor parcial: R\$ 1.120,00

- Material: Back Drop

- Quantidade: 1 (um)

- Valor parcial: R\$ 1.710,00

- Serviço: Rádios de Comunicação

- Quantidade: 10 unidades

- Valor parcial: R\$500,00

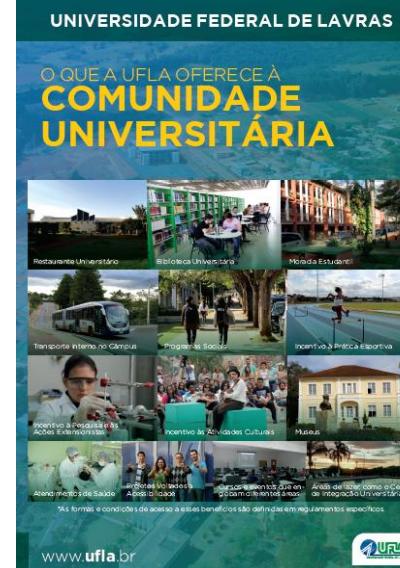
- Serviço: Filmagem aérea

- Valor parcial: R\$ 450,00

- Serviço: Tenda

- Quantidade: 2 unidades

- Valor parcial: R\$ 400,00



CANECA

- **Finalidade:** Brindes para os visitantes;
- **Quantidade:** 12.000 (doze mil) unidades;
- **Características:** Canecas de 300ml, material acrílico,
- **Valor parcial:** R\$ 13.800,00

