

DIPLOMA EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO



UCAM

ITM Instituto Tecnológico de Murcia



¡BIENVENIDOS A LA UCAM, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA!



Dr. Pablo S. Blesa Aledo

Vicerrector de RRHH UCAM
Decano de la Facultad de Comunicación

Estratégicamente ubicada en el sudeste de España, en un nexo de confluencia de territorios y de culturas, la UCAM cuenta con más de 17.000 alumnos servidos por una comunidad académica de un millar de profesores. Desde su comienzo, la UCAM ha apostado por una educación de excelencia, sostenida en una docencia de calidad, una investigación puntera, el apoyo al deporte a niveles base y profesional; y la internacionalización, por lo que hoy cuenta con más de 2000 alumnos internacionales procedentes de un centenar de países del mundo.

FICHA DESCRIPTIVA

Duración	: 4 semanas
Fecha de inicio	: Lunes 25 de junio de 2018
Fecha de fin	: viernes 20 de julio de 2018
Período de inscripción	: hasta el 29 de mayo de 2018
Modalidad	: presencial
Idioma	: español
Horario	: de lunes a viernes (6 horas lectivas/día) sábados: visita sociocultural
Créditos	: 12 ECTS
Diploma	: Diploma Universitario en Liderazgo y Emprendimiento
Precio	: 2.000€ (con alojamiento) 1.400€* (sin alojamiento) * Alojamiento en modalidad de: - Familia de acogida - Apartamento compartido

El emprendimiento suele asociarse con el concepto de liderazgo. Y es que el liderazgo es en realidad una cualidad que deben desarrollar las personas emprendedoras; ya que ser un líder tiene mucho que ver con la capacidad de influir en otros y apoyarlos para que lleven a cabo sus tareas para lograr un objetivo común.

La capacidad de liderazgo o la gestión de personas, entre otras habilidades, son en la actualidad, factores diferenciales para el desempeño personal y profesional. A menudo sucede que emprendedores con ideas a priori muy buenas, no son capaces de gestionarlas por la falta de habilidad para gestionar el equipo humano que conforma la empresa.

Es por esta razón por la que la combinación “Líder + Emprendedor” es necesaria para lograr el éxito. No sólo nos debemos quedar en el concepto del “emprendimiento” como las herramientas o técnicas para el desarrollo de una nueva actividad empresarial, sino también en cómo desarrollar nuestras habilidades de líderes, para alcanzar las metas propuestas de forma eficiente.

Se trata, por tanto, de desarrollar competencias para aportar valor a través de la participación de las personas en el proyecto empresarial, así como conocer herramientas para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento.



MÓDULO 1 EL LÍDER DEL FUTURO. COMPETENCIAS Y HABILIDADES

1

- Motivación. Desarrollo y gestión de equipos
- Dirección estratégica y gestión del cambio
- Comunicación efectiva. Influencia. Transparencia
- Orientación a resultados. Compromiso. Cultura de ejecución
- Gestión del tiempo. Eficiencia

Coordinador: Prof. Dr. Pablo S. Blesa. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la UCAM

Docencia: 10 horas

MÓDULO 2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

2

- Creatividad. Metodología Lego Serious Play
- Vigilancia tecnológica, benchmarking e Inteligencia competitiva
- Gestión del conocimiento en la empresa. Open innovation
- Gestión de proyectos. Metodologías agile (Lean, Scrum, Kanban)

Coordinador: Sergio Herrera. PMP, PRINCE2 Practitioner; Socio - Director en EDAP. Escuela de Dirección y Administración de Proyectos.

Docencia: 15 horas

MÓDULO 3 MODELOS DE NEGOCIO

3

- Business Model Canvas
- Modelos de negocio tradicionales vs innovadores

Coordinador: Sofía Fernández Santos. Directora ejecutiva ITM Instituto Tecnológico de Murcia

Docencia: 15 horas

MÓDULO 4 AGILE SALES & MARKETING DIGITAL

4

- El cliente. CRM (Customer Relationship Management).
- Transformación digital del negocio
- Growth hacking (Técnicas de análisis de datos)
- Social media manager (Perfil profesional)
- Social selling (Técnicas de venta en rrs)

Coordinador: Jorge Hierro Álvarez. CEO en Salta Comunicación y Formación Digital. Consultor independiente para pequeñas, medianas y grandes empresas en el sector TIC, definición de Estrategias de Comunicación, Marketing Online y consolidación de proyectos nacionales e internacionales en la red

Docencia: 15 horas

MÓDULO 5 FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN

5

- Financiación tradicional, bancaria; subvenciones y ayudas públicas.
- Las 3 "F". El rol del Business angel. VCR. Crowdfunding

Coordinador: Bruno Dureux. Socio Director de Bal Partners y 2Up Seed Capital. Consultoría e Inversión Startups. Presidente Círculo de Economía de la Región de Murcia.

Docencia: 5 horas

MÓDULO 6 ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

6

- ISO 26000. Sostenibilidad, creación de valor social, transparencia, comportamiento ético y cumplimiento de la legalidad de los negocios.
- RRHH. Políticas de diversidad e igualdad; conciliación; retribución; gestión del conocimiento y el talento

Coordinador: Víctor Meseguer Sánchez. Director de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM Universidad Católica de Murcia

Docencia: 15 horas



COORDINADORES MÓDULOS:



Coordinador Módulo 1

Prof. Dr. Pablo S. Blesa. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la UCAM. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense; Doctor Europeo por la Universidad católica; Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense; Máster de Relaciones Internacionales y de Cooperación por la Sociedad de Estudios Internacionales.



Coordinador Módulo 2

Sergio Herrera. PMP, PRINCE2 Practitioner; Socio - Director en EDAP. Escuela de Dirección y Administración de Proyectos. Director Máster OFICIAL en Administración y Gestión Avanzada de Proyectos (MAGAP)



Coordinador Módulo 3

César Nicolás Martínez. Director Ejecutivo ITM Instituto Tecnológico de Murcia. Ingeniero Técnico Industrial. Máster in Business Administration. Decano del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de la Región de Murcia.



Coordinador Módulo 4

Jorge Hierro Álvarez. CEO en Salta Comunicación y Formación Digital. Consultor independiente para pequeñas, medianas y grandes empresas en el sector TIC, definición de Estrategias de Comunicación, Marketing Online y consolidación de proyectos nacionales e internacionales en la red.



Coordinador Módulo 5

Bruno Dureux. Socio Director de Bal Partners y 2Up Seed Capital. Socio en vehículo de inversión en startups "Spain Startup Factory. Consultoría e Inversión Startups. Presidente Círculo de Economía de la Región de Murcia.



Coordinador Módulo 6

Víctor Meseguer Sánchez. Director de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM Universidad Católica de Murcia. Doctor cum laude por la UCAM.





UCAM

ITM Instituto
Tecnológico
de Murcia

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia

Campus de Los Jerónimos, s/n Guadalupe 30107 (Murcia) - España

(+34) 968 278 875 • latinoamerica@ucam.edu

www.ucam.edu • [facebook: ucamlatinoamerica](https://www.facebook.com/ucamlatinoamerica)