

Manual de Identidade Visual

UFLA
Universidade Federal de Lavras

APRESENTAÇÃO

Numa época caracterizada por uma extraordinária velocidade de circulação de informações e de imagens, a criação e a defesa de uma identidade visual para esta Universidade se tornou indispensável. Este manual propõe definir, reforçar e unificar a imagem da marca UFLA, junto a seu público.

O sistema de identificação padronizada que vem ilustrado neste manual constitui o instrumento técnico que dará soluções as várias possibilidades de aplicação da marca. Este manual foi criado para orienta-lo quanto a sua correta utilização. Observe atentamente suas instruções.

CONCEITO

A tipologia da sigla “Ufla” aparece desenhando um labirinto vegetal, com entradas e saídas, como alternativas para resolver problemas, remete ainda a terra arada, como referência ao ensino agrícola.

Não poderíamos esquecer de marcar a localização da Universidade e a representatividade do Estado. O triângulo de Minas vem Cumprir este papel dentro do globo, além de simbolizar a permanente busca da evolução para o desenvolvimento de tecnologias em ciências agrárias.

Um dos fatores de sua excelência é a produção científica, e o globo vem reforçar a idéia das melhorias e dos benefícios que os resultados dessas pesquisas darão sobre o mundo.

LOGOMARCA



Redução



Logomarca com cores chapadas



Cores:

Azul:

C: 100 %

M: 50%

Y: 0%

K: 25%

Verde

C: 100%

M: 0%

Y: 100%

K: 15%

MUDANÇA DE APLICAÇÃO DE ASSINATURA E SÍMBOLO

Usar SOMENTE quando a logomarca não comportar determinada aplicação

